

## Fake-News – einen Zeitungsartikel erschließen

Seit Mitte 2016 geistert ein neuer Begriff durch die Medien: „Fake-News“, auf Deutsch: „gefälschte Nachrichten“. Gemeint sind damit gezielte Falschmeldungen, die in den sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook, Twitter und Instagram massenhaft „geliked“ und weitergeschickt werden.

### Fake-News: Falschmeldungen im Internet

Tim Kaufmann, 2017

- [...] Das Phänomen<sup>1</sup> „Fake-News“ hat ein Gesicht: Es ist das des mit 19 Jahren nach Deutschland geflüchteten Anas Modamani. Sein 2015 mit Bundeskanzlerin Angela Merkel aufgenommenes
- 5 Selfie ging als Sinnbild deutscher Willkommenskultur um die Welt. Es wurde aber auch zur Grundlage vieler bösartiger Falschmeldungen. So haben Unbekannte die Aufnahme zum Beispiel mit dem Fahndungsfoto von einem der mutmaßlichen Attentäter von Brüssel [März
- 10 2016] kombiniert und mit der Überschrift „Dumm, dümmer, Angela: Hat Merkel ein Selfie mit einem der Brüssel-Terroristen gemacht?“ versehen. Ein anderes Mal soll er der Attentäter vom Berliner Breitscheidplatz [Weihnachtsmarkt, Dezember 2016] sein, ein drittes Mal gehört er angeblich zu einer Gruppe von fünf Syrern, die einen Berliner Obdachlosen in Brand gesetzt haben sollen [2017].
- 15 Einmal in die Welt gesetzt, verbreiten sich die Falschmeldungen durch tausendfaches Teilen in den sozialen Netzwerken, insbesondere auf Facebook. So wird mit gefälschten Informationen die politische Diskussion beeinflusst und Stimmung gegen Migranten<sup>2</sup> gemacht. Zugleich verändert sich das Leben Modamanis massiv. Er wird angefeindet und macht sich Sorgen um seine private
- 20 wie berufliche Zukunft. Irgendetwas bleibt schließlich immer hängen.



[Foto: Getty Images, München  
(Sean Gallup)]

Angela Merkel und Anas Modamani, 2015

### Was sind Fake-News?

- [...] Fake-News sind bewusste Lügen, die absichtlich erschaffen werden. Sie tarnen sich als seriöse Nachrichten, aber ihr Zweck ist nicht die Übermittlung von Fakten. Vielmehr dienen Fake-News dazu, den politischen Gegner zu
- 25 diskreditieren<sup>3</sup>, krude<sup>4</sup> Ansichten mit erfundenen Fakten zu untermauern, konkurrierende Unternehmen zu schädigen oder einzelne Personen zu mobben. Dazu werden Fakten erfunden und häufig mit aus dem Kontext gerissenem Bildmaterial kombiniert, das sie zu untermauern scheint. Nicht selten entsteht der
- 30 Meldungstext vor dem Hintergrund des aktuellen, politischen Geschehens, aber die Fotos und Videos sind schon viele Jahre alt. Auch die verfälschende Bildbearbeitung gehört zum Fake-News-Handwerk. So wurde zum Beispiel das Selfie von Merkel und Modamani bearbeitet, um eine größere Ähnlichkeit zwischen dem Syrer und dem Brüssel-Attentäter herzustellen. [...]

### Die Diskussion um Fake-News

- 35 Zwischenzeitlich wehrt sich Modamani in einem möglicherweise richtungsweisenden Prozess vor dem Landgericht Würzburg. Er will Facebook gerichtlich dazu zwingen, weitere Veröffentlichungen des Bildes zu verhindern. Aktuell ist das Unternehmen dazu nicht verpflichtet. Die gesetzlich vorgeschriebene Praxis ist das „Notice and take down“ (Löschung auf Hinweis),

40 bei dem Facebook erst aktiv wird, wenn ein Nutzer eine Nachricht meldet. Zwar gibt es erste Diskussionen zu Gesetzesänderungen, doch Entscheidungen sind wohl erst nach der Bundestagswahl 2017 zu erwarten.

Facebook hat sich zwar in wenigen Jahren zu einem der reichweitenstärksten Medien entwickelt. Es ist den gängigen Kontrollinstanzen für Medien aber genauso wenig unterworfen wie andere Netzwerke, zum Beispiel Twitter. Nicht einmal eine Verpflichtung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung trifft die sozialen Medien. Die traditionell wichtigste Waffe, um sich gegen Falschmeldungen zu wehren, existiert online nicht. [...]

**Fazit**

Mangels anderer Lösungen müssen Sie Fake-News derzeit selbst identifizieren. Sich der Existenz von Fake-News bewusst zu sein, ist dabei die halbe Miete. [...] Hilfreiche Infos zum Thema finden Sie außerdem auf den Websites [www.mimikama.at](http://www.mimikama.at) und [www.spam-info.de](http://www.spam-info.de).

[Nach: <http://www.pc-magazin.de/ratgeber/fake-news-erkennen-falschmeldungen-enlarven-tipps-tricks-3197453.html>; (29.06.2017).]

**Worterkklärungen**

<sup>1</sup> das Phänomen: die Erscheinung, hier: Fake-News  
<sup>2</sup> der Migrant: der Geflüchtete  
<sup>3</sup> diskreditieren: schlechtmachen, verunglimpfen  
<sup>4</sup> krude: grob, merkwürdig

**1** Erschließe den Zeitungsartikel mit der **Lesemethode für Sachtexte** (Schülerbuch, Seite 301).

- 2 a)** Was versteht man unter „Fake-News“? Kreuze die richtigen Antworten an:
- A Nachrichten, die auf Fakten beruhen
  - B Nachrichten, die vielleicht wahr sind
  - C Nachrichten, die erfunden wurden
  - D absichtlich in die Welt gesetzte Lügen
- b)** Was ist das Gegenteil von „Fake-News“?

- 3** Wie ist Anas Modamani zum „Gesicht“ von Fake-News geworden? Kreuze die richtigen Antworten an:
- A Anas Modamani hat ein Selfie von sich bearbeitet und Angela Merkel „hineingeschnitten“.
  - B Das bekannte Selfie, das er mit der Bundeskanzlerin machte, wurde später in anderen Zusammenhängen verwendet.
  - C Modamani hat selbst eine Geschichte zu dem Foto mit Angela Merkel erfunden und verbreitet.
  - D Sein Selfie mit Merkel wurde in Zusammenhang mit Anschlägen gebracht.

- 4 a)** Woran kann man erkennen, dass das Selfie Modamanis mit der Bundeskanzlerin für Lügen verwendet worden ist? Kreuze die richtigen Antworten an:
- A Der Zeitpunkt des Selfies und die unterstellten Zusammenhänge liegen zeitlich auseinander.
  - B Das Foto wurde gefälscht, sodass statt der Bundeskanzlerin ein anderer Politiker mit Modamani zu sehen war.
  - C Das Foto wurde zusammen mit einer Überschrift gezeigt, die sehr beleidigend ist und Anas Modamani ein Verbrechen unterstellt.

b) Erläutere die zwei richtigen Aussagen und nenne Textbelege.

---



---



---



---

5 Erkläre, warum Falschmeldungen sich im Internet schnell verbreiten können, z. B. über soziale Netzwerke.

---



---



---

6 Welche Ziele haben Fake-News? Kreuze die richtigen Antworten an:

- A Sie wollen durch Fakten die Bevölkerung aufklären.
- B Sie wollen mit erfundenen Fakten bestimmte Meinungen verbreiten.
- C Sie wollen den politischen Gegner bloßstellen.
- D Sie wollen die Menschen informieren.
- E Sie wollen bestimmte Personen beleidigen.
- F Sie wollen konkurrierende Unternehmen schädigen.

7 a) Welche Möglichkeiten gibt es zurzeit (2017), sich gegen Fälschungen im Internet (z. B. bei Facebook) zu wehren? Kreuze an:

	trifft zu	trifft nicht zu
A Man kann eine Gegendarstellung verlangen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Man kann eine Fälschung löschen lassen, wenn man sie dem jeweiligen sozialen Netzwerk meldet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Man kann soziale Netzwerke zwingen, die weitere Veröffentlichung eines Bildes zu verhindern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☆ b) Welche Möglichkeit, sich gegen Falschmeldungen zu wehren, gibt es bei Online-Nachrichten nicht, in gedruckten Zeitungen aber schon? Nenne einen Satz aus dem Text als Beleg.

---



---

☆ 8 a) Recherchiere im Internet Hinweise, woran man Fake-News erkennen kann. Gib zum Beispiel die Suchbegriffe „Fake-News erkennen“ in eine Suchmaschine ein.

b) Tausche dich mit einem Partner über deine Ergebnisse aus.

c) Erstelle eine Liste mit fünf Merkmalen, an denen man Fake-News oft erkennt, und präsentiere sie in der Klasse.